

## ¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas es una asociación empresarial de carácter no lucrativo, independiente que desarrolla su actividad en toda España a través de sus delegaciones y con una destacada presencia internacional en 11 países a través de sus socios y de otras asociaciones multinacionales a las que pertenece.

AEEPP es la asociación sectorial más numerosa, tanto por el número de editoriales como por el de cabeceras que sus asociados editan. **Forma parte de CEOE y de CEPYME** y somos los negociadores del Convenio Nacional de Prensa no Diaria. Somos **fundadores e impulsores de la European Innovative Media Publishers**.

La AEEPP está formada por más de **150 grupos y empresas editoriales**, que editan más de **1000 cabeceras**, cubriendo todas las temáticas y sectores (información general, especializada y profesional) de todas las periodicidades (diarios, semanarios, quincenales, mensuales, anuarios, especiales...) y en todos los canales y soportes (impresos, digitales, gratuitos, de pago, multimedia, aplicaciones móviles...).

Los editores de AEEPP publican, mensualmente y en conjunto, **más de 4 millones de ejemplares, con una audiencia estimada superior a 15 millones de lectores** (en periódicos y revistas) y casi 90 millones de visitantes únicos (en publicaciones digitales).

El alcance anual supera los 50 millones de ejemplares, con una audiencia estimada superior a 200 millones de lectores (en periódicos y revistas) y casi 1.000 millones de visitantes únicos (en publicaciones digitales).

Los editores de la AEEPP emplean a más de **2.500 trabajadores directos**, en su mayoría periodistas, y generan **11.000 empleos indirectos**.

El objetivo de la AEEPP es representar, gestionar, fomentar y defender los derechos e intereses del sector editorial y más concretamente de las editoriales asociadas en lo que se refiere a distribución, puntos de venta, competencia desleal, relaciones con las Administraciones, promoción, ferias del sector, control de la difusión, negociación de convenios, nuevas tecnologías, formación, deontología profesional, y, en definitiva, todos aquellos aspectos relacionados con la problemática editorial.

## ASOCIADOS

150 socios que producen alrededor de 1.900 publicaciones de todas las periodicidades (diarios, semanarios, quincenales, mensuales, anuarios, especiales...) y en todos los canales y soportes (impresos, digitales, gratuitos, de pago, multimedia, aplicaciones móviles...).

- 115 millones de ejemplares /año
- 125 millones lectores /mes
- 2 millones visitantes únicos al día

Estas son algunas de las cabeceras:



Puede acceder al **listado completo de los medios** que integran la Asociación de Editoriales de Publicaciones Periódicas en el siguiente enlace: <https://www.aepp.com/lista-de-asociados>

Los grupos editoriales que integran la AEPP: <https://www.aepp.com/medios-asociados>

<ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">AGENCIA DE NOTICIAS XINHUA LTD, ESPAÑA</a></li><li>- <a href="#">AGORA NEWS</a></li><li>- <a href="#">ALMOZARA ARTISTICA, S.L</a></li><li>- <a href="#">AMANTE BOUTIQUE CREATIVA, S.L</a></li><li>- <a href="#">ASOCIACIÓN CULTURAL QUESOMECÁNICO</a></li><li>- <a href="#">ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ASESORES FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS</a></li><li>- <a href="#">ASOCIACIÓN DE MEDIOS DIGITALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA</a></li><li>- <a href="#">AVIACIONDIGITAL, SLU</a></li><li>- <a href="#">BROADWAY DANCE MAGAZINE</a></li><li>- <a href="#">CAGM CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO, S.L.</a></li><li>- <a href="#">CAMPIÑA DIGITAL</a></li><li>- <a href="#">CANAL RURAL AGRO TV</a></li><li>- <a href="#">CANTABRA DE EDICIONES ON LINE, 24H, S.L.</a></li><li>- <a href="#">CERONET TELEMÁTICA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">CHARAXES JASIUS</a></li><li>- <a href="#">COLEGIO NOTARIAL DE MADRID</a></li><li>- <a href="#">COMUNIKAZE SOCIEDAD MICROCOOPERATIVA</a></li><li>- <a href="#">COMUNICACIÓN METROBCN, S.L.</a></li><li>- <a href="#">CONSEJO GENERAL COLEGIO FARMACÉUTICO</a></li><li>- <a href="#">CONSEJO GENERAL DEL NOTARIO</a></li><li>- <a href="#">CONTENIDOS ECONOMICOS VERTICALES, S.L.</a></li><li>- <a href="#">CRÓNICA GLOBAL MEDIA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">CUÉNTAME ALGO BUENO</a></li><li>- <a href="#">DEVOTURE INNOVATION, S.L.</a></li><li>- <a href="#">DIARIO DE ALMERÍA</a></li><li>- <a href="#">DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.</a></li><li>- <a href="#">DIARIO DE RIVAS</a></li><li>- <a href="#">DIARIO DE VALDERRUEDA</a></li><li>- <a href="#">DIFUSIÓN JURÍDICA Y TEMAS DE ACTUALIDAD, S.L.</a></li><li>- <a href="#">DISPLAY CONNECTORS, S.L.</a></li><li>- <a href="#">DISTRIEDISA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">DOCE NOTAS S.C</a></li><li>- <a href="#">ECOINTELIGENCIA EDITORIAL, S.L.</a></li><li>- <a href="#">ECONOMÍA DE HOY</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES CIVILIZACIÓN GLOBAL</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES DE GASTRONOMIA, S.A.</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES EL CRITICÓN, S.L</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES ESTE DE MADRID, S.L.</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES HIFRA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES MK3, S.L.</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES PELDAÑO, S.A.</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES PLANETLOOK</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES RAJE, S.L.</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES SERCA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L.</a></li><li>- <a href="#">EDIMARKET EDITORES, S.L.</a></li><li>- <a href="#">EDITORIAL MIC</a></li><li>- <a href="#">EL GRATIS PRODUCCIONS EDITORIALS</a></li><li>- <a href="#">EL LEÓN ALADO, S.L.</a></li><li>- <a href="#">EL LEÓN DEL ESPAÑOL PUBLICACIONES, S.L.</a></li><li>- <a href="#">EL MIRADOR DE MADRID</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">ILUNION RETAIL &amp; COMERCIALIZACIÓN (SERVIMEDIA)</a></li><li>- <a href="#">INFINITY CONSULTING GROUP, S.L.</a></li><li>- <a href="#">INFOBIERZO.COM</a></li><li>- <a href="#">INFOCAP COMMUNICATION&amp;PUBLISHING, S.L.</a></li><li>- <a href="#">INFOCARRAL.COM</a></li><li>- <a href="#">INGENIERÍA NAVAL</a></li><li>- <a href="#">INTEREMPRESAS MEDIA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">INTERMEDIO COMUNICACIÓN</a></li><li>- <a href="#">IY MAGAZINE.ES</a></li><li>- <a href="#">JUAN RIVERO. AUTÓNOMO</a></li><li>- <a href="#">LA CAÑAMERIA GLOBAL, S.L.</a></li><li>- <a href="#">LA GACETA DE MADRID</a></li><li>- <a href="#">LA TRIBUNA DEL PAÍS VASCO</a></li><li>- <a href="#">MADRID DIARIO, S.L</a></li><li>- <a href="#">MANU CANTERO FOTOS SL</a></li><li>- <a href="#">MARMÍ</a></li><li>- <a href="#">MIRA COMUNICACIÓN</a></li><li>- <a href="#">MOTOR POINT NETWORK, S.A.</a></li><li>- <a href="#">MUÑOZ MOYA EDITORES EXTREMEÑOS, S.L.</a></li><li>- <a href="#">NACAP COMUNICACIÓN Y RRPP S. MICROCOOP</a></li><li>- <a href="#">NEXO EDITORES, S.L.</a></li><li>- <a href="#">NOTICANARIAS -FUERTEVENTURA DIGITAL</a></li><li>- <a href="#">NOTICIERO UNIVERSAL</a></li><li>- <a href="#">NOVOCUATRO EDICIONES, S.L.</a></li><li>- <a href="#">NOW MASS MEDIA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">NTDHOY, S.L.</a></li><li>- <a href="#">OCIOCRÍTICO, S.L.</a></li><li>- <a href="#">OCIOMAG</a></li><li>- <a href="#">OFFPRES, S.L.</a></li><li>- <a href="#">OMNIMEDIA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">OMODOMO, S.L.</a></li><li>- <a href="#">ONCE</a></li><li>- <a href="#">OROINFORMACIÓN, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">PÁGINA 7 COMUNICACIÓN, S.L</a></li><li>- <a href="#">PERIÓDICO EL BUSCADOR</a></li><li>- <a href="#">PPC EDITORIAL Y DISTRIBUIDORA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">PRENSA DE TERUEL, S.L.U</a></li><li>- <a href="#">PRENSA TALAVERA 3000, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">PRENSA Y SERVICIOS DE LA LENGUA</a></li><li>- <a href="#">PRINCIPIA</a></li><li>- <a href="#">PROMOCION Y DIFUSION DE LA F. TAURINA, S.L.</a></li><li>- <a href="#">PUBLICACIONES DEL CANTÁBRICO</a></li><li>- <a href="#">PUBLICACIONES DEL SUR, S.A.</a></li><li>- <a href="#">PUBLICACIONES INDEPENDIENTES COSTA DEL SOL, S.L.</a></li><li>- <a href="#">REAL ACADEMIA HISPÁNICA DE FILATELIA</a></li><li>- <a href="#">REGIÓN DIGITAL, S.L.</a></li><li>- <a href="#">REGISTRADORES DE ESPAÑA</a></li><li>- <a href="#">REHCONSA, S.L.L</a></li><li>- <a href="#">REINO &amp; DELMO, MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.</a></li></ul>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">EL OBRERO</a></li> <li>- <a href="#">ENLACE MULTIMEDIA, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">ESTRATEGIAS ALIMENTARIAS, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">ETC COMUNICACIÓN, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">EURO WEEKLY NEWS MEDIA, S.A.</a></li> <li>- <a href="#">EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS,S.L.</a></li> <li>- <a href="#">EXPORTADORA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">EXTREMADURA MULTIMEDIA, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">FÁBRICA IDEAS CLIP, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">FAXMEDIA, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">FIAPAS</a></li> <li>- <a href="#">FUNDACIÓN AERCE</a></li> <li>- <a href="#">FUNDACIÓN ONCE</a></li> <li>- <a href="#">GENTE EN MADRID, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">GLOBAL ASTRONOMÍA, S.L.L.</a></li> <li>- <a href="#">GRUPO A21 SIERRA OESTE, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">GRUPO ASIS BIOMEDIA, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">GRUPO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">GRUPO EDEFA S.A.</a></li> <li>- <a href="#">GRUPO GO EDICIONES, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">GRUPO LETTERA, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">GRUPO NOROESTE EN RED</a></li> <li>- <a href="#">GRUPO OUHUA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">GUADANEWS, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">GUSPIADA, S.L. EDICIONES</a></li> <li>- <a href="#">HISPACULTURA CONSULTORIA, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">HUAXINNEWS S.L.</a></li> <li>- <a href="#">IFOMO NEWS</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">REVISTA MZE. MOVILIDAD ZERO EMISIONES</a></li> <li>- <a href="#">S.A.P.T. PUBLICACIONES TÉCNICAS, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">SENDA EDITORIAL, S.A.</a></li> <li>- <a href="#">SERVICIOS GENERALES DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">SOTOGRADE DIGITAL MEDIA, SL</a></li> <li>- <a href="#">SPAIN MEDIA MAGAZINE, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">SUCRO, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">SWEET PRESS, S.L</a></li> <li>- <a href="#">TAJO MEDIA, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">TECH PRESS S.L</a></li> <li>- <a href="#">TECNICOS Y ASESORES INFORMÁTICOS EDITORIAL, S.A.0</a></li> <li>- <a href="#">TPI EDITA, S.A</a></li> <li>- <a href="#">TRANSMEDIA COMUNICACIÓN Y PRENSA, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">TRIBUNA CONTENIDOS DIGITALES, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">TUERCEVELAS, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">UDLASPALMAS.NET</a></li> <li>- <a href="#">ULYSSE EUROGROUP, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">UNION PROFESIONAL</a></li> <li>- <a href="#">VALENCIA INFORMACION Y NOTICIAS S.L.</a></li> <li>- <a href="#">VIVE PUBLICACIONES, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">WADI-AS ACTUALIDAD Y CULTURA</a></li> <li>- <a href="#">WEBLOGS, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">WORLD WIDE GROWTH SOLUTIONS, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">XEREZMANIA PRODUCCIONES, S.L.</a></li> <li>- <a href="#">XQSPAIN</a></li> <li>- <a href="#">ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.</a></li> </ul>
---	--

Los editores de la AEEPP **publican contenidos y vertebran sectores** como los siguientes:

°Salud.	°Animales.	°Hotelero.
°Educación.	°Seguridad.	°Info. Local.
°Ciencia.	°Religión.	°Marketing.
°Tecnología.	°Información profesional	°Distribución.
°Discapacidad.	°Jurídico.	°Audiovisual.
°Tercera Edad.	°Gestión.	°Inmobiliario.
°Ecología.	°Farmacia.	°Ocio.
°Cultura	°Construcción.	°Transporte.
°Turismo.	°Infraestructuras.	°Filatelia.
°Gastronomía.	°Info. General.	°Agricultura
°Cine.	°Motor.	°Ganadería.
°Literatura.	°Industria.	°Pesca.
°Moda.	°Agricultura.	°Alimentación.
°Lujo.	°Viajes.	°Hostelería.
°Videojuegos.	°Medicina.	°Consumo .../...

## **JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE EDITORIALES DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS (AEEPP)**

### Presidente

Arsenio Escolar. PRENSA Y SERVICIOS DE LA LENGUA, SLU

### Vicepresidentes

1º Ignacio Rojas. EDICIONES PELDAÑO, S.A.

2º Eugenio de Quesada. NEXO EDITORES, S.L.

### Secretaría general

Juan M. Zafra

### Tesorero

Carlos Ortiz. NEXO EDITORES, S.L.

### Vocales

Joaquín Aba VIVE PUBLICACIONES, S.L.

Javier Ponz. GRUPO ASIS BIOMEDIA, S.L.

Julio Alonso. WEBEDIA

Marta Ariño. ZINET MEDIA

Juan Checa. DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.

José Luis García Iglesias. GRUPO HCP COMUNICACIÓN, S.L.

José Manuel González-Huesa. SERVIMEDIA

Jaime de Haro. EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L.

Mamen Vázquez. EL LEÓN DEL ESPAÑOL

Margarita Jerez. CEO

Francisco José Mayoral. ESTE DE MADRID

Mónica Muñoz. CONTENIDOS ECONÓMICOS, S.L.

Miguel Ormaetxea. ECOINTELIGENCIA EDITORIAL, S.L.

José Ramón de Pablo. GRUPO GO EDICIONES, S.L.

Matilde Pelegrí. SENDA EDITORIAL, S.A.

Xavier Pérez Llorca. EL LLOBREGAT

Andrés Rodríguez. SPAIN MEDIA MAGAZINE

David Rodríguez. GRUPO TPI

José Carlos de Santiago. EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS

Fernando Santos. EDITORIAL MIC

## ASOCIACIONES Y ALIANZAS INTERNACIONALES

Estamos en la mejor posición para oponernos y para trasladar el debate a medidas que realmente puedan apoyar al sector de la edición en Europa. Somos **fundadores e impulsores de la European Innovative Media Publishers**. Esta plataforma pretende concienciar sobre los efectos negativos, para los editores, de algunas propuestas y es un instrumento para garantizar que se escucha la voz innovadora de los editores europeos de noticias y publicaciones periódicas.

El **Digital Lab @AEEPP, constituido en alianza por AEEPP y Google**, es un grupo de trabajo y de diálogo para impulsar la innovación en el entorno digital.

La AEEPP impulsó la **Coalición ProInternet** para el Impulso de la innovación y de la libertad de comunicación.

La AEEPP está **inscrita en el Registro de Entidades de Interés del Parlamento Europeo**.

Madrid, 23 de marzo de 2020.





Calle Orense 23, 2º  
28020 Madrid  
91 360 49 40  
[www.revistasari.es](http://www.revistasari.es)  
[revistas@revistasari.es](mailto:revistas@revistasari.es)

### Quiénes somos

ARI es la asociación de los editores de revistas, nació en el año 1977 para dar voz común a una industria y reclamar su espacio en una sociedad que iniciaba un proceso frenético de cambio. Parte de este cambio eran los desafíos de la distribución, la importancia del papel, las nuevas formas de investigación de mercado y una publicidad que cada vez cobraba más relevancia en la comunicación con la sociedad.

Hoy en día, ARI trabaja para la defensa de los intereses de las empresas editoras de revistas, en cualquier formato actual o futuro y en cualquier plataforma de distribución. Y es que, en sus más de 40 años de historia, no sólo han cambiado las revistas y sus formatos, sino la sociedad en su conjunto. Hoy en día las revistas son un medio integral, saltando de las ediciones en papel a un universo digital de webs, aplicaciones, redes sociales y vídeos. Por ello el objetivo principal de la asociación es promover la generación y el intercambio de investigaciones, información, conocimientos y experiencias entre las empresas del sector nacionales e internacionales, así como apoyar el crecimiento y desarrollo del sector mediante el favorecimiento de acciones en el ámbito de las nuevas tecnologías, los nuevos canales, etc.

**Audiencia:** Desde diciembre de 2019, varias revistas proporcionan datos de audiencia deduplicada de papel y digital. La audiencia Brand Media, de estas 47 revistas, asciende a 27,4 millones de lectores, una penetración del 68,2% (FUENTE: EGM)

**Difusión:** Más de 150 millones de ejemplares vendidos al año (FUENTE OJD)

### Importe neto de la cifra de negocio 2019:

Importe neto de la cifra de negocio 2019 (millones euros)	
Papel	687
Digital	91
TOTAL	777

### Empleados

Número de empleados	
Directo	6.940
Indirecto	30.000
TOTAL	36.940

## **Asociados**

Forman parte de ARI las principales cabeceras de revistas nacionales a través de sus grupos editoriales, 22 editores que publican más de 300 revistas en papel y digital. Se cubren así todas las temáticas, desde información general hasta revistas infantiles, pasando por moda, motor, divulgación, viajes, deporte, historia, sociedad o salud, entre otros temas. Los editores asociados a ARI actualmente son:

- Axel Springer
- Blue Ocean Entertainment
- Ediciones Condé Nast
- Grupo EIG
- Grupo Godó
- Grupo V
- Grupo Zeta
- Grupo de Comunicación Sexta Marcha
- Hearst España
- Publicaciones Heres
- Hola
- Luike Iberoamericana Revistas
- Motorpress Ibérica
- Prisma Publicaciones
- RBA Revistas
- RMP Racing
- Semana
- Spainmedia Magazines
- Taller de Editores
- Time Out Spain Media
- Unidad Editorial
- Zinet Media Group

## **Junta Directiva**

Presidenta de la Asociación de Revistas de Información

Marta Ariño, ZINET MEDIA GLOBAL, S.L.

Vicepresidentes:

- Juan Manuel Martín-Moreno. EDICIONES CONDÉ NAST S.A.
- Cristina Martín Conejero. HEARST ESPAÑA, S.L.



- Alejandro Oller. HERES PUBLICACIONES, S.L.
- Javier Junco. HOLA, S.L.
- Charo Izquierdo. PRODESA. S.A.
- Aurea Díaz. RBA REVISTAS, S.L.

Secretario – Tesorero:

- Andrés Rodríguez, SPAINMEDIA MAGAZINES S.L.

Vocales:

- Manuel del Campo. AXEL SPRINGER ESPAÑA, S.A.
- María Nogueira. BLUE OCEAN ENTERTAINMENT ESPAÑA S.L., S. en C.
- Ángel Carchenilla. GRUPO DE COMUNICACIÓN SEXTA MARCHA, S.L.
- Jorge Neri. GRUPO EIG MULTIMEDIA S.L.
- Óscar Ferrer. GODÓ VERTICAL MEDIA S.L.
- Martín Gabilondo. GRUPO V, S.L.
- Carlos Hernández. LUIKE IBEROAMERICANA DE REVISTAS, S.L.
- María Wandosell. MOTORPRESS IBÉRICA, S.A.U
- Laura Falcó Lara. PRISMA PUBLICACIONES 2002, S.L
- Eduard Parellada. RMP RACING, S.L
- Tania Martínez. SEMANA, S.L.
- Nacho Alonso. TIME OUT SPAIN MEDIA S.L.
- Laura Ruiz de Galarreta. TALLER DE EDITORES, S.A.
- Samary Fernández. UNIDAD EDITORIAL SOCIEDAD DE REVISTAS, S.L.

### **Asociaciones Internacionales**

Como asociación nacional española, ARI también forma parte de un grupo de asociaciones internacionales, que velan por los intereses del sector desde un punto de vista transnacional, como:

- **International Federation of Periodical Press (FIPP)**

FIPP agrupa a 56 asociaciones nacionales, 502 empresas editoras y 146 proveedores de este sector en 60 países. Gracias al hecho de que formamos parte de esta asociación, podemos contar con una información a nivel mundial del sector de las revistas y participar en sus actividades.

- **European Media Magazine Association (EMMA)**

EMMA es la Asociación Europea de Revistas que agrupa a todas las asociaciones nacionales de revistas (de consumo y profesionales), a varias asociaciones internacionales, editores y cuenta con un total de 55 miembros. El objetivo principal de EMMA es defender los intereses de los editores

de revistas en la Unión Europea, dando a conocer su actividad, sus problemas y amenazas ante los políticos e instituciones que regulan sobre el sector. Así mismo valoran el impacto y llaman la atención de los responsables ante cualquier iniciativa de la Unión Europea que pueda afectar a los editores.



## ¿QUIÉNES SOMOS?

Coneqtia es una asociación sin ánimo de lucro que **nació en el año 1925** bajo el nombre de Asociación de Prensa Profesional, con el fin de defender y representar los intereses del sector de la prensa técnica y profesional en España. En la actualidad sigue siendo el punto de unión, coordinación y de defensa de los intereses comunes.

Lo que une a las distintas empresas asociadas es la elaboración de **contenidos para profesionales** (*Business to Business – B2B*) y la voluntad de primar la calidad del contenido, independientemente del soporte utilizado: prensa y revistas profesionales, publicaciones on y off line, web, dispositivos móviles, eventos, newsletters, etc.

Los lectores de las publicaciones profesionales son **lectores cualificados** (abogados, médicos, arquitectos, directivos de empresas o industrias de múltiples sectores, etc.) que utilizan la información publicada en su labor profesional y con un alto poder de prescripción.

## ASOCIADOS

Forman parte de Coneqtia un total de **20 editores que agrupan más de 200 publicaciones** profesionales.

- |                                    |   |                              |                             |
|------------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|
| ▪ BPS, Business Publications Spain | ▪ GM2 Publicaciones Técnicas                | ▪ Medical Trends             | ▪ Versys Ediciones Técnicas |
| ▪ Clarivate Analytics España       | ▪ Grupo Aseguranza                          | ▪ On Diseño                  | ▪ Wolters Kluwer España     |
| ▪ Continuing Medical Communication | ▪ Grupo Asís Biomedica                      | ▪ PA Ediciones Profesionales |                             |
| ▪ Ediciones Just                   | ▪ Infoedita, Comunicación Profesional, S.L. | ▪ Publimas Digital           |                             |
| ▪ Elsevier España                  | ▪ KR Medicine                               | ▪ Sportpanel                 |                             |
| ▪ Estrategias Alimentarias S.L.    | ▪ Mas Cuota                                 | ▪ Sweet Press                |                             |

Los miembros de Coneqta están **presentes en más de 30 sectores profesionales distintos**.

Coneqta es miembro activo de las organizaciones internacionales Fédération Internationale de la Presse Périodique y European Magazine Media Association (EMMA).

Los miembros de Coneqta están presentes en más de 30 sectores profesionales distintos, entre otros:

- Alimentación y Bebidas
- Educación, Formación y Pedagogía
- Informática y Telecomunicaciones
- Arquitecra, Construcción e Interiorismo
- Electrodomésticos
- Electrónica y Electricidad
- Artes Gráficas, Imprenta y Papel
- Farmacia y Medicamentos
- Jurídicas: Derecho y Jurisprudencia
- Deportes
- Ferretería y Droguería
- Logística, Almacenaje, Distribución y Transporte
- Economía, Empresa y Finanzas
- Medicina y Divulgación Sanitaria
- Motor y Mecánica
- Licencias
- Perfumería, Cosmética, Peluquería y Estética
- Seguros y Mutualismo
- Tecnología Industrial e Ingeniería
- Turismo y Hostelería

#### **JUNTA DIRECTIVA**

Presidente: Joan Juan LosHuertos (ELSEVIER ESPAÑA)

Vicepresidente: José Henríquez Navarro (INFOEDITA, COMUNICACIÓN PROFESIONAL)

Secretario: Jaume Ferrer Carreras (SPORTPANEL)

Vocal: Lola Fernández Paniagua (SWEET PRESS)

Vocal: Javier Ponz Giménez (GRUPO ASÍS)

Presidente de Honor: Eduardo García Guerra, Presidente de Honor

## ASOCIACIONES INTERNACIONALES

Coneqta es miembro activo de las siguientes **organizaciones internacionales**:

- FIPP ([www.fipp.com](http://www.fipp.com)) Fundada en 1925 como Fédération Internationale de la Presse Périodique, con la participación de Coneqta. Trabaja en beneficio de los editores de todo el mundo; promueve los intereses editoriales, culturales y económicos comunes de los editores de prensa de consumo y B2B, así como en la impresión y medios electrónicos. La FIPP agrupa a 56 asociaciones nacionales, 502 empresas editoras y 146 proveedores de este sector en 60 países y representa a más de 110.000 revistas.
- EMMA ([www.magazinmedia.eu](http://www.magazinmedia.eu)) Organización no lucrativa que representa los intereses de las asociaciones nacionales de editores de prensa periódica. Su misión es promover y proteger los intereses de editores de la prensa periódica dentro de la Unión Europea. Representa a 15.000 editores que publican unas 50.000 revistas en Europa.

## MERCADO DE REVISTAS PROFESIONALES

	2019
Ingresos totales mercado	276.000.000 €
Empleos directos	2.950
Empleos indirectos	10.000



c/ Orfila, 3 - 2º Izquierda

28010 Madrid

Teléfono: 34 913 086 066

[info@arce.es](mailto:info@arce.es)

## ¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE) nace en el año 1983 por iniciativa de los propios editores de este tipo de publicaciones, con el propósito de poner en común los recursos e instrumentos necesarios para la promoción de estos proyectos culturales y empresariales.

En la actualidad, ARCE agrupa a las más importantes revistas de pensamiento y cultura que se editan en España, tanto en papel como en digital, correspondientes a todos los ámbitos de la cultura, de la literatura al arte, pasando por las ciencias sociales y el pensamiento político, así como la arquitectura, el cine, el teatro, la música, la fotografía y otras formas de creación y expresión cultural e intelectual.

La Asociación trabaja hace tiempo en su proyección en el gran espacio cultural que ofrece el entorno digital, con el desarrollo de iniciativas que se unen a su tarea de consolidación en la mayoritaria realidad del papel, en el convencimiento de que su valor diferencial es su contenido, sin distinción de formatos.

En los últimos tiempos, ARCE ha incorporado a sus habituales líneas de trabajo la proyección de sus actividades en los nuevos medios y modelos, el impulso a la internacionalización de las revistas culturales en el exterior, y, muy especialmente, la recuperación de su presencia en las bibliotecas, el lugar natural de las revistas de cultura, donde se han encontrado con los lectores y donde los lectores han descubierto, muchas veces a través de ellas, la lectura y los libros.

Incluye revistas de:

- Arquitectura, Urbanismo
- Arte
- Artes escénicas
- Ciencias Sociales, Filosofía
- Cine, Fotografía
- Crítica de la cultura
- Diseño
- Historia
- Literatura, Libros
- Música

- Pensamiento
- Política

La Asociación publica cada año un *Catálogo de Revistas Culturales de España*, en edición bilingüe (español-inglés). Está presente en las principales ferias del libro y ha creado foros de discusión y encuentro enfocados a profundizar en el conocimiento de los problemas y retos a los que se enfrentan los editores de revistas de pensamiento y cultura. En este sentido, destaca la organización anual del *Encuentro de Revistas Culturales de España*.

ARCE agrupa a más de 55 publicaciones, entre las que se encuentran:

1. [Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales](#)
2. [ADE-Teatro](#)
3. [Anuario CIDOB de la inmigración](#)
4. [Arquitectura Viva](#)
5. [AV Monografías](#)
6. [AV Proyectos](#)
7. [Ayer](#)
8. [Boletín de la Institución Libre de Enseñanza](#)
9. [Bonart](#)
10. [Caimán cuadernos de cine](#)
11. [Claves de Razón Práctica](#)
12. [CLIJ \(Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil\)](#)
13. [Cuadernos de Pensamiento Político](#)
14. [Debats. Revista de cultura, poder i societat](#)
15. [Ecología Política](#)
16. [Ecologista](#)
17. [El Ciervo](#)
18. [El Croquis](#)
19. [El Rapto de Europa](#)
20. [Exit, Imagen y Cultura](#)
21. [EXIT-Express.com \(Revista Digital\)](#)
22. [Fuera \[de\] Margen](#)
23. [Grial](#)
24. [Historia Social](#)

25. [Ínsula](#)
26. [Intramuros](#)
27. [Le Monde Diplomatique](#)
28. [Leer](#)
29. [Letra Internacional](#)
30. [Letras Libres](#)
31. [Litoral](#)
32. [Luzes](#)
33. [L`Avenc](#)
34. [Más Jazz](#)
35. [Matador](#)
36. [Melómano](#)
37. [Nuestra Bandera](#)
38. [Nuestro Tiempo](#)
39. [Nueva Revista de Política, Cultura y Arte](#)
40. [Ópera Actual](#)
41. [Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global](#)
42. [Pasajes](#)
43. [Política Exterior](#)
44. [Postalector \(Revista digital\)](#)
45. [Revista Cidob d`Afers Internacionals](#)
46. [Revista de Comunicación de la SEECI \(Revista digital\)](#)
47. [Revista de Estudios Orteguianos](#)
48. [Revista de Occidente](#)
49. [Ritmo](#)
50. [Scherzo](#)
51. [Sistema](#)
52. [Telos. Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología](#)
53. [Trama & TEXTURAS](#)
54. [Visual](#)
55. [Vivat Academia. Revista de Comunicación \(Revista digital\)](#)