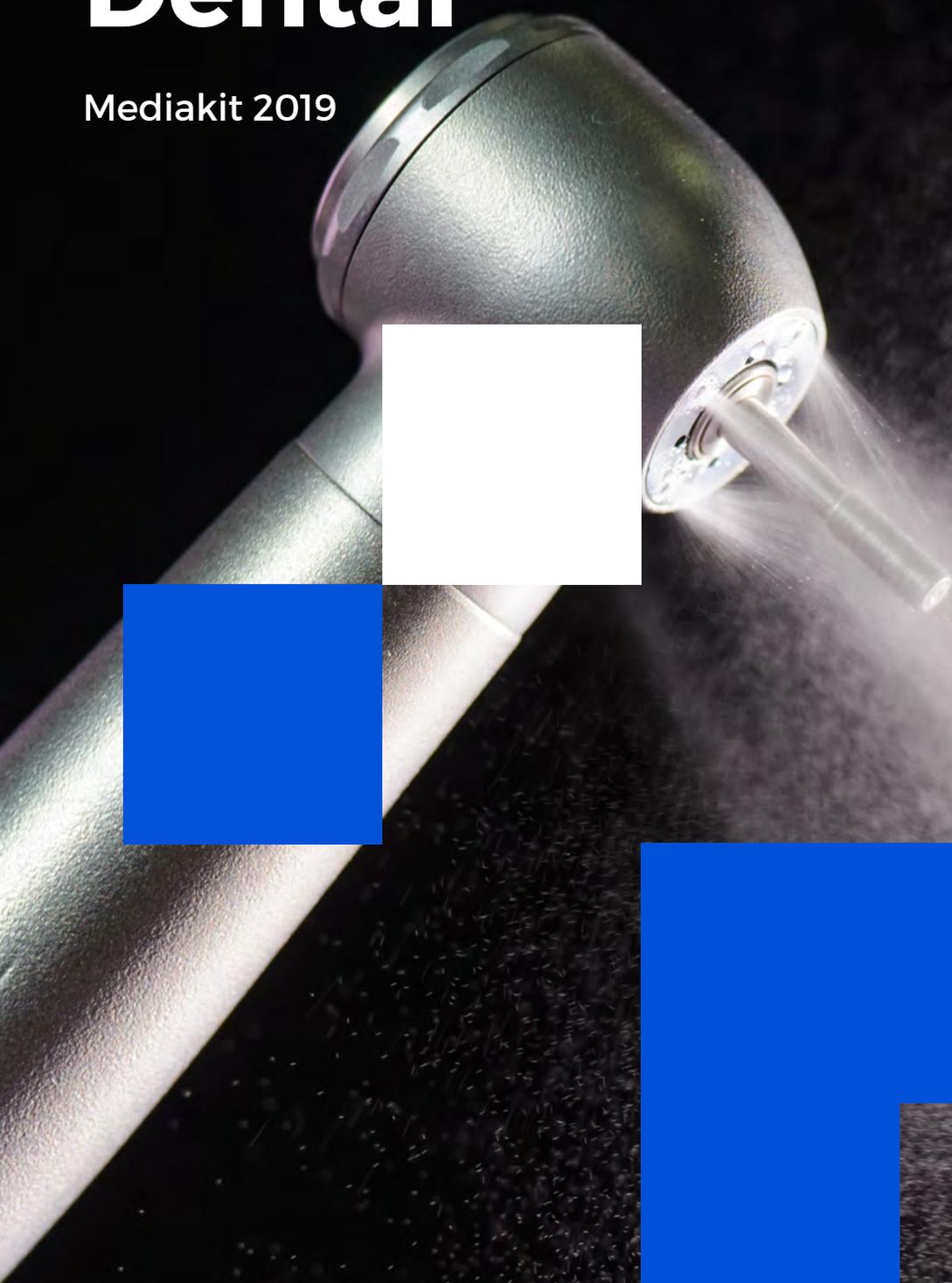


Dental

Mediakit 2019



hoy



El mundo cambia



- **nueva era de la información**
- **nuevo paradigma**
- **públicos demandantes y exigentes con las marcas**

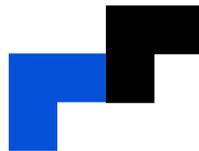
El futuro es para:



Marcas que se **adaptan**



Marcas que **dan credibilidad**



Marcas que **aportan valor**



Marcas que **conectan**

Somos un referente en nuestros sectores

**Convertimos objetivos en éxito.
Impulsamos conocimiento.
Potenciamos negocios.
Dinamizamos sectores.
Facilitamos las decisiones
de personas y empresas.
Hacemos que lleguen más lejos.
Transformamos el conocimiento
en información útil y el
desconocimiento en visibilidad.**

Nuestros sectores son:

Caravanning
Contact center
Dental
Deporte
Educación
Hostelería & Hotel
Seguridad
Turismo

Nuestras marcas son líderes en sus sectores, permitiéndonos un conocimiento profundo de cada uno de ellos. Conocemos las inquietudes de nuestros lectores y las necesidades de nuestros clientes y trabajamos de manera proactiva y personalizada, lo que nos permite generar contenidos e iniciativas de valor y dinamizarlos en los canales adecuados.

Creamos comunicación influyente capaz de enriquecer a nuestras audiencias y potenciar la visibilidad y relevancia de las empresas y productos para los que trabajamos. Lo hacemos a través de la generación y divulgación de contenido de calidad y la creación de experiencias profesionales memorables y con impacto.



Nuestros valores

Siempre nos exigimos más

Uno de los motores que nos ha impulsado en nuestra trayectoria dentro del sector es la exigencia interna. Siempre en movimiento, siempre inquietos buscando nuevos conocimientos, canales, formas de acercarnos a nuestras audiencias. Porque solo esa inquietud por saber más y hacer las cosas cada día mejor nos permite poder generar contenidos y experiencias atractivas y relevantes y guiar con éxito a nuestros clientes, hoy y en el futuro.

Primero entendemos, luego creamos

No hay comunicación efectiva sin unas necesidades y objetivos claros; por ello, apostamos por escuchar y entender las necesidades de nuestras audiencias antes de crear cualquier contenido o estrategia de comunicación.

Se trata de dar respuesta a sus necesidades e intereses por lo que, escucharles y adaptarnos a lo que buscan, es nuestra prioridad.

Hacemos que las cosas pasen

Somos impulsores y potenciadores de nuestros lectores y clientes.

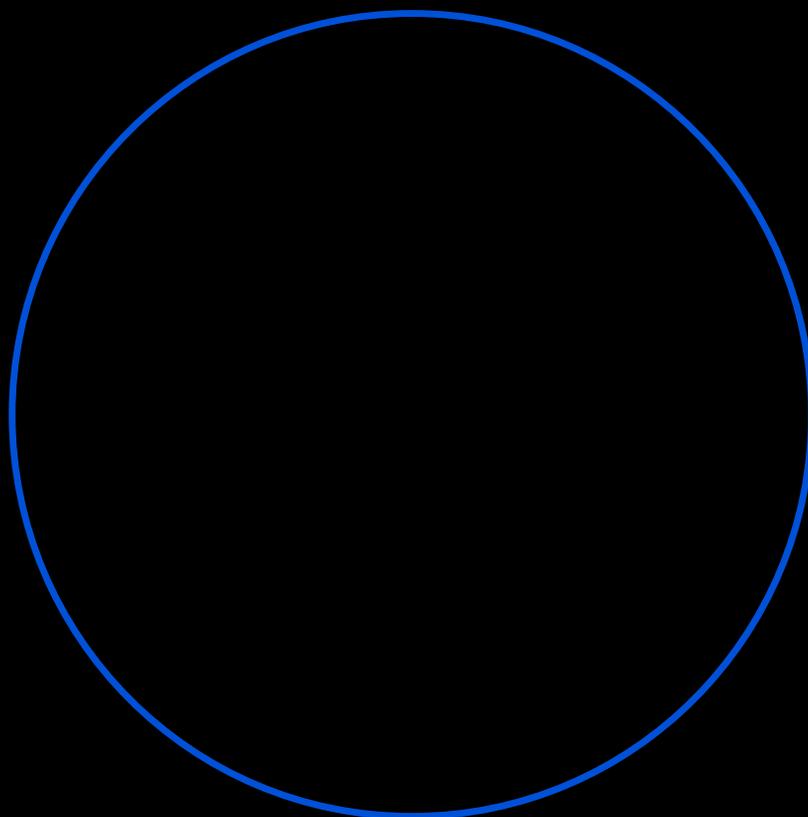
Su crecimiento, mejora y éxito son nuestra última razón de ser.

Tenemos la capacidad y actitud para hacer que las cosas pasen. Por ello, sea lo que sea lo que nos pidan o, sean cuales sean sus necesidades, nos esforzamos por darles respuesta.

Porque, si ellos llegan más lejos, nosotros lo hacemos con ellos.

Unimos los puntos para crear caminos

Nos movemos como pez en el agua en cada sector. Tenemos una amplia red de contactos y conocemos las dinámicas, los canales y los actores clave. Usamos esta capacidad para convertir el conocimiento en información útil, el desconocimiento en visibilidad y las inversiones en éxitos. Conectamos sectores, negocios y personas tratando de ir siempre un paso más allá.



Convertimos objetivos en éxito.

Impulsamos conocimiento.
Potenciamos negocios.
Dinamizamos sectores.
Facilitamos las decisiones
de personas y empresas
y hacemos que lleguen más lejos.

Nuestros **servicios**



Editorial



Estrategia



Experiencias



Innovación

Editorial

- Print
- Digital
- Guía de publicaciones a medida
- Generación de contenidos



Print

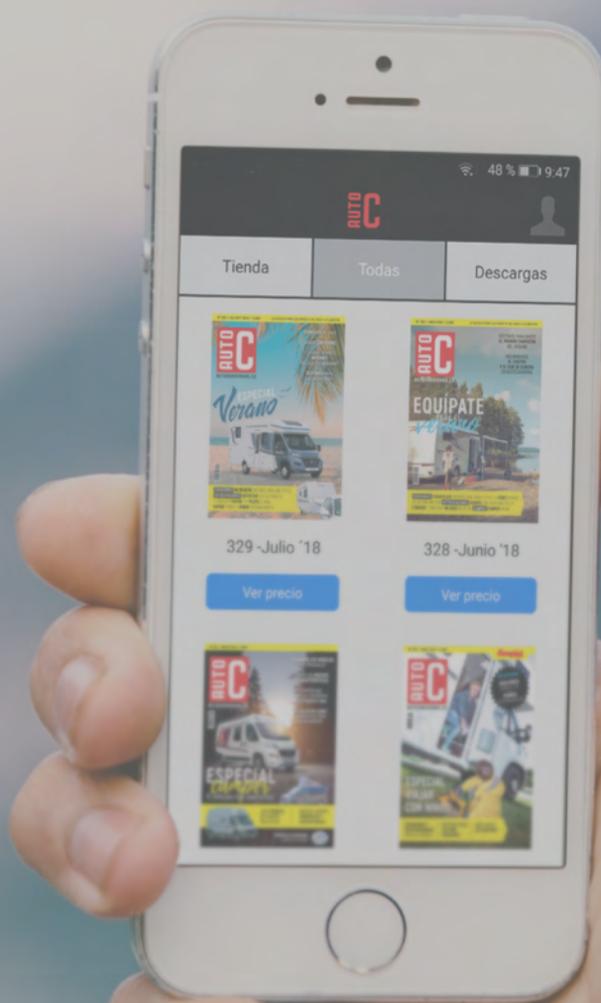
Lectores en 2018

7.169.400

En cada sector editamos una cabecera que es referencia para todos los profesionales que lo integran. Somos la correa de transmisión entre todos los actores del sector, portavoces de su actividad, sus proyectos e inquietudes. Difundimos las mejores prácticas de cada sector para contribuir a su profesionalización y transmitir su mejor imagen. Nuestras revistas son un buen canal para que las empresas consigan presencia y relevancia en el sector.

Digital

Las revistas han sido un elemento de comunicación casi exclusivo y único de información para los profesionales del sector. Según avanzan las tecnologías, en Peldaño las integramos y hacemos que al profesional le llegue la información a través de los canales más apropiados en cada momento y circunstancia, haciendo de la información algo amigable y no invasivo que acompaña y apoya al profesional para ayudarle a ser más competitivo.



32.351.200

Audiencia de
contenido digital
en 2018

Guías y publicaciones a medida

Las publicaciones profesionales y las guías son herramientas imprescindibles para que el profesional sea más competitivo, tenga capacidad de comunicación con otros profesionales del sector y disponga de una amplia visión sobre su sector y sobre el futuro.



412.500

Lectores de guías
en 2018

Generación de contenido

Los contenidos son la esencia de las publicaciones profesionales. En todos los sectores disponemos de todas las fuentes de información que nos permiten tener una visión amplia y global y seleccionar lo que más puede interesar a nuestra audiencia. El conocimiento de nuestros equipos de trabajo del sector, especialmente redacción y consultores, es fundamental para conseguir transmitir confianza a nuestra audiencia y que sienta que nuestras publicaciones son una referencia de buena información, útil y creíble.

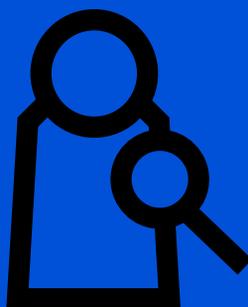


Estrategia

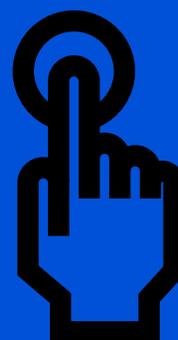
Nuestro conocimiento de los sectores, de la comunicación y de nuestras audiencias, nos permite crear estrategias a medida para nuestros clientes.



Estrategias de comunicación a medida



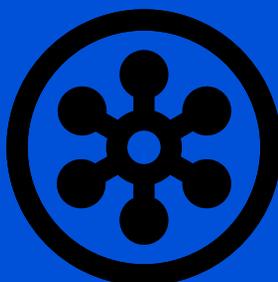
Conocimiento de usuario



Nuevas tecnologías mobile



I+D Branded Content y formatos publicitarios



Utilización y explotación del Big Data

4:31 PM

AUTO C

EN RUTA



Áreas



Viajes



Reportar área



Contacto



Experiencias

Impulsamos a nuestros clientes y los sectores en los que trabajamos creando eventos de calidad.

**Marcas evento
Desayunos
Networking
Congresos
Ferias
Experiencias a medida**



15.350

**Visitantes en los eventos de
Peldaño**





Innovación



**Porque muchas veces lo standard no sirve.
Somos especialistas en desarrollar soluciones
ad-hoc basadas en la innovación**



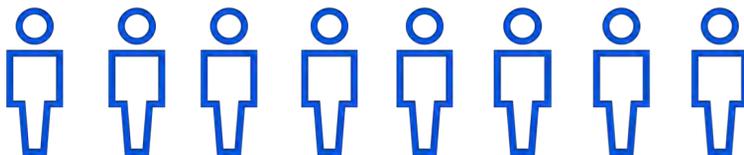
Sector Dental

Datos de interés

Publicación multicanal.
Revista de mayor difusión
del sector.
Comunicación global.

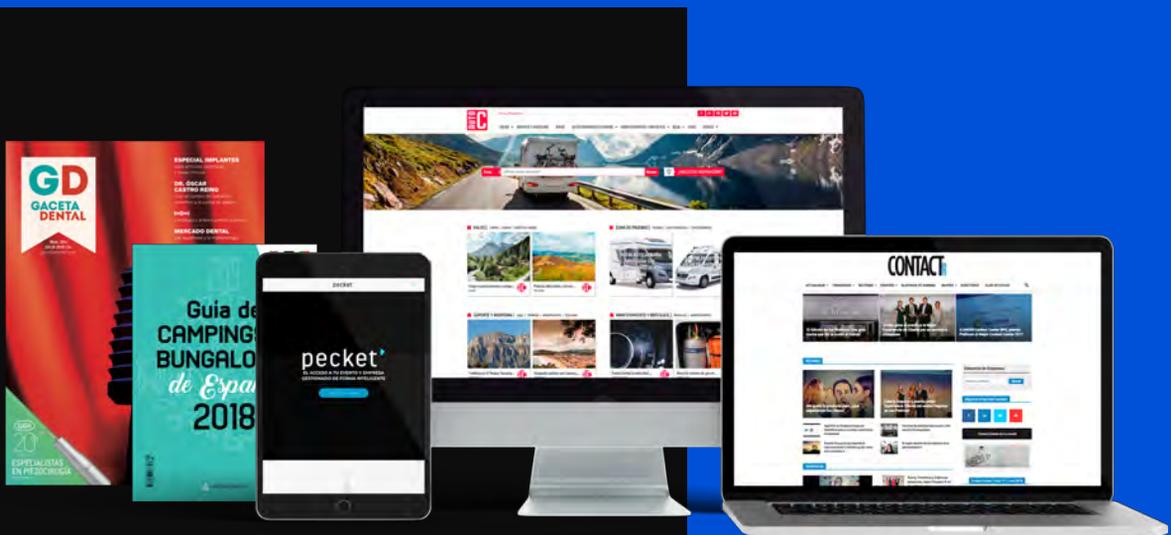
El sector dental está en plena transformación. Para ofrecer la mejor atención al paciente y no quedarse atrás, el profesional necesita reciclarse constantemente e incorporar la tecnología a su práctica clínica. En este contexto Gaceta Dental es la fuente de referencia de formación e información imprescindible para odontólogos, protésicos e higienistas.

¿Cuál es nuestro público?



Odontólogos y estomatólogos. Protésicos dentales. Higienistas bucodentales, Estudiantes. Colegios y asociaciones profesionales. Entidades y sociedades científicas. Organismos oficiales y autoridades sanitarias. Empresas del sector: fabricantes, importadores, distribuidores...

Dinamizamos el acceso a la información relevante de cada sector y potenciamos la generación de contenidos de interés en torno a cada uno de los sectores para los que trabajamos.





Print

Gaceta Dental

Revista multicanal: [papel + digital + app](#).

Periodicidad: [mensual](#). (11 números/año).

Distribución: [por suscripción rotatoria](#),
[gratuita y de pago](#). España y Portugal.

Tirada: 24.500 ejemplares/edición

Difusión: 111.300 lectores/edición



Guía de Formación

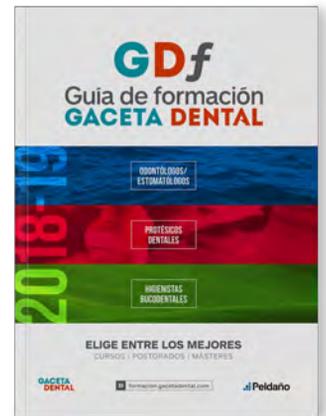
Periodicidad: [anual](#).

Tirada: 25.000 ejemplares

Difusión: 125.000 lectores. 82.000 visitas
en formatos digitales. 67.000 búsquedas.

Número 1 en Google cuando se busca

«formación dental»



Gaceta Dental

La publicación con mayor difusión en España, la más premiada del sector y la de mayor impacto y prestigio. Es la revista líder en el sector por su alto contenido científico y de actualidad.

Guía de Formación Gaceta Dental (GDF)

La oferta académica de las mejores empresas, instituciones, universidades y centros: programas de formación continua, másteres y otros cursos en España.

Gaceta Dental

papel + digital + app

Revista

Desde 1989 Gaceta Dental es líder en el sector odontológico por su alto contenido científico y de actualidad. En ella se publican casos clínicos, artículos de ciencia que abordan las últimas investigaciones, las técnicas y productos más innovadores, cursos, congresos... y toda la actualidad de interés para los profesionales del sector dental, tanto odontólogos y estomatólogos –en todas sus áreas– como protésicos e higienistas.

Lectores/
mes

111.300

Ejemplares/
mes

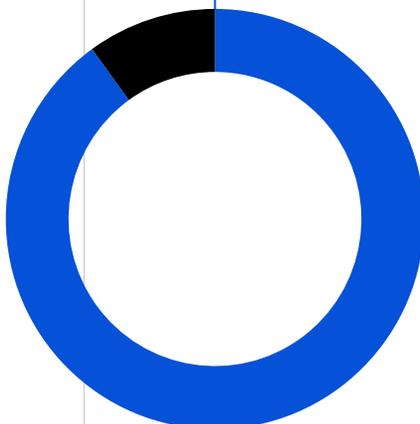
24.500

Distribución

Esp. y Port.

11

números / año



Guía de Formación

papel + digital



GUÍA de Formación Gaceta Dental (GDF)

Una guía con la oferta académica del sector dental de las mejores empresas, instituciones y centros, con sus programas de formación continua, másteres y otros cursos que se pueden realizar en España.

En ella se destacan las principales características de sus programas para que el profesional pueda valorar cuál se adapta mejor a sus necesidades.

Una herramienta de consulta con información práctica y precisa de gran interés.

PERIODICIDAD

Anual

DISTRIBUCIÓN

Gratuita



Digital

Web	www.gacetadental.com + 1.272.000 visitas/año	Líder indiscutible en visitas. Más de un millón de visitas al año.
Newsletter	+ 25.500 suscriptores + 300.000 impactos/año	Boletín de noticias mensual con contenido científico y de actualidad sobre el sector.
Newsletter (viernes)	+ 24.400 registros. + 1.220.000 impactos/año	Newsletter comercial con información de los mejores productos y servicios de las empresas. Sale los viernes y es el refuerzo ideal de cualquier campaña. +24.000 registros.
Email marketing	+ 23.600 registros + 7.400.000 impactos/año	Nuestra base de datos de correos electrónicos es la más potente del mercado. El emailing permite llegar a un segmento personalizado de sus clientes con un mensaje adaptado a su perfil.
App Gaceta Dental	+ 4.200 descargas/año	Gaceta Dental también puede descargarse en tablet y smartphone. Disponible en iOS y Android, permite acceder a sus contenidos en cualquier lugar y en cualquier momento.
Guía de Empresas	+ 60.000 visitas/mes. + 721.000 visitas/año	Los mejores proveedores del sector, con sus productos y servicios, características, contacto, etc.
Revista Online	+ 366.000 lecturas/año	Las revistas también puede descargarse en formato digital.
Redes Sociales	@gacetadental +23.000 seguidores	Facebook, Twitter y LinkedIn nos permiten difundir tus mensajes entre nuestros seguidores, aumentando significativamente el alcance y el posicionamiento de tu marca.

Web

Visitas/año

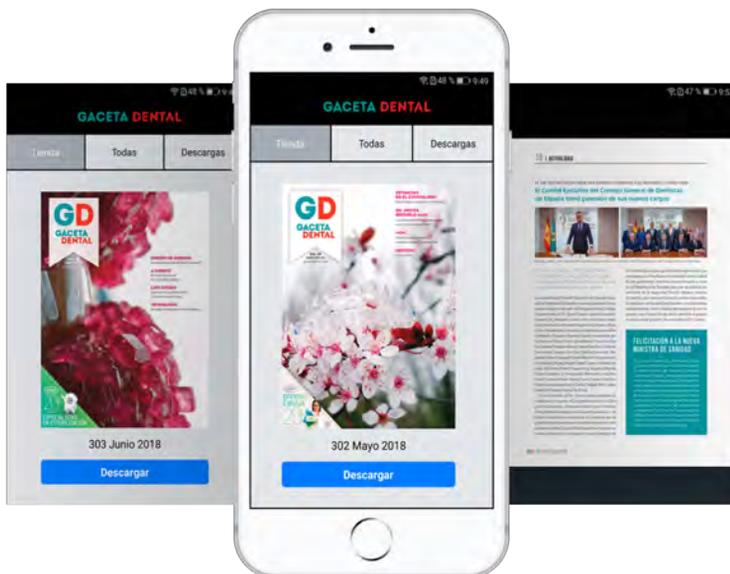
1.272.000



App

Descargas/año

4.200





Experiencias

Premios Gaceta Dental

www.gacetadental.com

Los premios más prestigiosos de la profesión reconocen la labor realizada en distintas áreas del sector dental. Estos galardones se entregan en una gala que se celebra en el mes de septiembre y reúnen a todo el sector.

Desayunos Gaceta Dental

Los Desayunos de Gaceta Dental son un foro de debate donde distintos actores del sector aportan su punto de vista y debaten sobre un tema concreto.



Organizamos eventos a medida para ayudar a las compañías a adoptar posiciones estratégicas de cara a obtener un excelente nivel de competitividad e intercambiar ideas entre profesionales, generando nuevos contactos y oportunidades de crecimiento.

Convertimos objetivos en éxitos.

Y las cifras lo demuestran.

Datos actualizados en diciembre de 2018

Lecturas en 2018

Print



Gaceta Dental



Guía de Formación (GDF)

Digital

23.6K

registros emailing

25.5K

suscriptores newsletter

4.2K

descargas de app

1.2M

visitas a la web

Redes sociales

Followers en 2018



3.2K



9.4K



10.5K

Experiencias

Tarifario 2019

Print

Gaceta Dental

Dimensiones (mm)

Precio (€)

1 Página	210×280	1.790
2 Páginas enfrentadas (doble pág.)	420×280	2.990
1/2 Página horizontal	210×140	1.050
1/2 Página vertical	105×280	1.050
1/3 De página	70×280	750
1/4 De página vertical	105×140	650
1/4 De página horizontal - faldón	210×85	650
Espacio diana	80×120	1.590
Módulo sección breves	40×35	50

Espacios preferentes

Portada	210×280	5.890
Portada plegada (1pág.)	210×280	3.790
Portada plegada (2págs.)	420×280	4.790
Contraportada	210×280	3.790
Interior portada	210×280	2.690
Interior contraportada	210×280	2.290
Desplegable interior contraportada	420×280	3.990
Esquina inferior izquierda portada	70×70	1.690

Encartes

Encarte hasta 10 g	-	3.990
Encarte de 11 a 20 g	-	4.900
Encarte fresado 1 hoja (2 págs.)	-	3.990
Encarte fresado 1 hoja + solapa (3 págs.)	-	4.990
Encarte fresado 2 hojas (4 págs.)	-	6.200

Marketing de contenidos

Nota de prensa	-	450
Actualidad empresarial	-	1.690
Publirreportaje (por página)	-	1.390
Artículo patrocinado	-	1.690
Patrocinio sección (hasta 4 páginas)	-	1.990
Casos de éxito	-	1.690
Producto del mes (sección de lanzamientos)	-	1.690
Informes (según criterios editoriales GD)	-	1.690

Guía de Formación

Página redaccional	210×280	1.695
Doble página redaccional	420×280	2.390
Página corporativa	210×280	2.390
Doble página corporativa	420×280	3.990
Interior de portada	210×280	3.990
Contraportada	210×280	6.490

- Envío de material: formato PDF, JPG, TIFF o EPS; 300 ppp de resolución; tamaño al 100%.
- Recomendamos PDF con enlaces incrustados.

* Los precios no incluyen IVA.

Digital

Web Gaceta Dental

Dimensiones (px)

Precio (€)

Full banner sobre cabecera	1036×128	890
Mega banner sobre cabecera	728×90	790
Banner entre noticias	640×80	500
Megabotón	300×250	520
Botón	300×150	400
Full banner pie de página	1036×128	420
Banner bajo cabecera	300×100	560
Pop-up	-	1,900
Vídeo	-	800
Guía de empresas y productos	-	350
Patrocinio exclusivo de una sección (mes)	-	1.200
Espacio exclusivo "Marca" en la barra de navegación (año)	-	35.900
Actualidad empresarial	-	690
Noticias web (según criterios editoriales GD)	-	490

- Realización de banner estático: 100 €. Realización de banner dinámico: 250 €. Peso máximo 130 kb. Todos los espacios publicitarios de la web son en rotación de hasta un máximo de tres empresas.

Web GDF

Banner	300×100	300
Microsite GDF	-	600

E-mailing

E-mailings	-	990
E-mailings segmentado	-	0.25 € /registro (Mínimo 380 €)
Sniper emailing*	-	1.990

- Formato emailing: JPG, HTML, PDF. Medidas: 800x1082 px. Peso máx.: 200kb. Realización del diseño del emailing: 200€.

Newsletter

Banner cabecera	630×76	550
Banner	150×150	300
Banner entre noticias	468×60	350
Noticia actualidad empresarial	-	760
Newletter de los viernes (noticia)	-	490

Eventos y patrocinios

Patrocinio desayuno a la carta	7.000
Patrocinios de desayunos	4.500
Patrocinio Premios Gaceta Dental	consultar
Organización de eventos	consultar
Patrocinio app Gaceta Dental	consultar

* Emailing de tres impactos: 1º: Envío a toda la base de datos. 2º: Envío a los que no han abierto el primer envío de toda la base de datos. 3º: Envío con mensaje nuevo potenciado la acción a los que han abierto en cualquier de las dos fases anteriores.

Remarketing

	Precio (€)
Remarketing 500 CLIC	1.290
Remarketing 1.000 CLIC	2.190
Remarketing 1.500 CLIC	2.990
Remarketing 2.000 CLIC	3.895

CPC: Al cliente se le cobra por clic (CPC – Coste por Clic). Se vende a éxito.

Seguimiento efectivo: Los Banner de los clientes siguen a la audiencia de gacetadental.com por todas las web de prestigio que visitan.

Éxito asegurado: Se utiliza todo el potencial y la logística de Google, combinado con el de la audiencia profesional de gacetadental.com.

Exclusivo para clientes de Gaceta Dental: Nadie puede hacer un remarketing tan especializado, influyente, directo e impactante como gacetadental.com.

Informe al cliente: Al cliente se le entrega un informe al final de su campaña que incluye “número de clic que los profesionales han realizado en el banner del cliente cada día” y “número de veces que se visualiza el banner del cliente por día (impresiones por día)”.

Contratación: Para poder contratar una campaña de remarketing hay que tener contratada una campaña en gacetadental.com durante el mismo periodo de tiempo.

Banner del cliente: El cliente debe entregar al menos dos banner de los siguientes tamaños: 300x250 / 728x90 / 468x60 / 320x50 / 300x600. Estos banner serán los que aparezcan en las web más prestigiosas por donde navegue nuestra audiencia.

Otros servicios

	Precio (€)
Mailing postal	consultar
Club de socios GD:	990
Anuncio plano expodental	1.290
Pack expodental (multicanalidad)	700
Redes sociales (según criterios editoriales GD)	390
Encuesta independiente	1.900
Encuesta gestionada	2.900
Encuesta Premium	3.900
Troquel recto – faja (100 x 480 mm)	consultar
Recontráctil en el envío de la revista	consultar

Realización de anuncios

Página o Media página	300
Tamaños inferiores	150
Pequeñas modificaciones	50
Diseño de emailing	200
Modificaciones emailing	50

Descuentos e incrementos

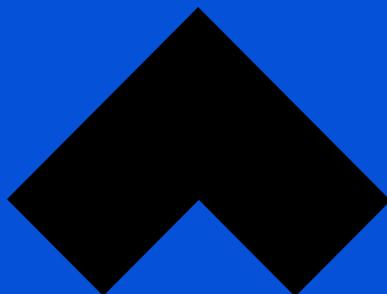
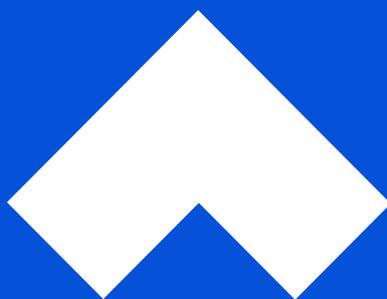
Comisión de agencia	-10%
Emplazamiento preferente (página 9-35)	+20%
Emplazamiento en sumario e índices	+30%

Calendario de actividad 2019

Dental

	En.	Fe.	Ma.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sp.	Oc.	Nv.	Di.
Print												
Gaceta Dental	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■
Guía de Formación Gaceta Dental					■							
Digital												
Emailing	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■
Experiencias												
Premios Gaceta Dental									■			
Desayunos												

Comunicamos. Conectamos. Impulsamos.



Contacto

Directora comercial

Charo Martín
charo@gacetadental.com
gacetadental.com
+34 914 768 000 (187)
+34 696 927 899

Consultora de comunicación

Ana Santamaría
ana@gacetadental.com
gacetadental.com
+34 914 768 000 (172)
+34 648 234 766

Consultora de comunicación

Marta Pérez
marta@gacetadental.com
gacetadental.com
+34 914 768 000 (116)
+34 630 369 535